



NTS IT MTC ИТ  
11.09.2019 в 14:31



## Эффект хакатона «Цифровой прорыв»

В IT-среде хакатоны очень популярны. За 2-3 дня участники решают одну или несколько задач по разработке продукта. Победителям предлагают дальнейшее развитие новинки и трудоустройство. Но не все замечают еще одну важную особенность таких мероприятий. А ведь это настоящее практическое обучение продуктовой культуре! Особенно ярко я проследил эту особенность в серии хакатонов «Цифровой прорыв», которые проходили летом 2019 года в 40 регионах России.



Отбор разработчиков, дизайнеров и управленцев для «Цифрового прорыва» велся по всей России без ограничения в возрасте. Любой кандидат мог зарегистрироваться. Будущих участников отбирали с помощью тестирования, и в результате были сформированы интересные и дерзкие команды из 3-5 человек. Каждой предстояло не только решить поставленную задачу, но и научиться слаженно работать вместе.

Участники «Цифрового прорыва» на протяжении 36 часов пробуют свои знания и умения — предлагают идеи, учатся слушать других и договариваться в команде, стараются быстро прорабатывать решения, кодировать, разрабатывать дизайн, думать о масштабировании, оригинальности и многом другом. Попутно они знакомятся с другими прототипами, смотрят как их представляют на защите. Результат — интересное обучение в интенсивном режиме! Такой формат дает возможность каждому проверить свои силы и научиться оперативно делать качественный цифровой продукт. После хакатона участники смогут самостоятельно продвигать продуктовый подход в работе.

Я убедился, что тысячи рядовых участников «Цифрового прорыва» за 36 часов проходят колоссальное обучение и получают бесценный опыт в разработке продуктов! И не важно — кто выиграл, а кто проиграл. Все получают знания, которые можно сразу использовать в своих проектах. А это значит, что эффект от такого обучения будет в разных сферах бизнеса!

Впереди всероссийский финал «Цифрового прорыва», который претендует стать самым большим хакатоном в мире. Он пройдет 27-29 сентября 2019 года в Казани.

Приятно, что МТС доверили подготовить задачи. При их формулировании нам пришлось учитывать много факторов:

- проблема должна быть интересной широкому кругу лиц;
- прототип можно сделать за 48 часов (именно столько времени в этот раз отводится на решение задачи);

- задача должна базироваться только на открытых данных;
- задача должна быть сформулирована конкретно и в то же время широко, чтобы была возможность для креативности и выработки оригинального решения.

Мы уже подготовили задания. Оргкомитет их принял, но сейчас я не могу открыть подробности, это секрет! Если хотите первыми все узнать — следите за новостями на официальном сайте [цифровойпрорыв.рф](http://цифровойпрорыв.рф) или просто приезжайте в Казань 27-29 сентября в качестве эксперта или члена жюри.

До встречи на хакатоне!



**Константин  
Архипов**

менеджер проектов