

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о проведении конкурса журналистских работ в рамках проекта «Цифровой прорыв»

#### 1. Общие положения:

- 1.1. Настоящее положение о проведении творческого конкурса журналистских работ (далее - Конкурс), определяет цели и задачи, условия и порядок проведения Конкурса, требования к участникам Конкурса, представлению конкурсных материалов, критерии и порядок оценки конкурсных работ, порядок определения победителей в **рамках флагманского проекта АНО «Россия – страна возможностей» - «Цифровой прорыв»**.
- 1.2. Правила участия в Конкурсе (далее по тексту – Правила) в соответствии со статьей 435 Гражданского кодекса РФ являются офертой (далее по тексту – Оферта), адресованной участникам, указанным в п. 4 настоящего Положения.
- 1.3. Конкурс проводится на территории Российской Федерации в один тур и без предварительного отбора участников и квалификационных требований.
- 1.4. Предметом Конкурса являются журналистские материалы (статьи, интервью, заметки, сюжеты, присланные участниками, заявившими о своем желании участвовать в Конкурсе и соответствующие требованиям настоящего Положения.
- 1.5. Конкурс является открытым по составу участников; не является лотереей, не основан на случайном определении победителей, не обусловлен внесением денежных средств, а также не является иной, основанной на риске, азартной игрой.

#### 2. Организаторы Конкурса:

- ООО «Инвест-Форсайт» (г. Москва), официальный сайт <https://www.if24.ru/>
- АНО «Россия – страна возможностей» (г. Москва), официальный сайт <https://rsv.ru/>; сайт проекта <https://цифровойпрорыв.рф>

Конкурс проводится при поддержке коммуникационного агентства "PR Partner" (ООО "Пиар Партнер", г. Москва) Отдельные функции по организации Конкурса могут переданы Организаторами третьим лицам.

Организаторы при поддержке «PR Partner» осуществляют:

- формирование жюри Конкурса;
- информационное обеспечение Конкурса;
- прием и обработку материалов Конкурса;
- предоставление конкурсных работ на рассмотрение жюри Конкурса;
- проведение награждения лауреатов Конкурса.

#### 3. Цели и задачи Конкурса:

- 3.1. Повышение интереса широких слоев общества в регионах к тематике инновационного развития страны и к реализации национального проекта «Цифровая экономика».
- 3.2. Вовлечение региональных представителей СМИ, социально-активной аудитории (потенциальной аудитории «Инвест-Форсайт») в городах проведения «Цифрового прорыва» в информационную поддержку хакатонов и их участников для распространения знаний о новой форме генерации идей, преакселерации, о необходимых компетенциях людей и компаний для работы в цифровой экономике.
- 3.3. Развитие традиций качественной деловой и научной журналистики, содействие формированию нового поколения журналистов, специализирующихся на освещении тем новой экономики России, в том числе развитии национальной инновационной системы и цифровой трансформации.
- 3.4. Поиск молодых перспективных журналистов для работы в региональных средствах массовой информации деловой тематики.

#### 4. Участники Конкурса

- 4.1. К участию в Конкурсе приглашаются (далее – Участники) журналисты региональных печатных изданий, интернет-СМИ, информационных агентств, блогеры, фотографы, а также студенты ВУЗов - факультетов журналистики, медиакоммуникаций, PR и рекламы и т.п.
- 4.2. В Конкурсе участвуют дееспособные лица, достигшие 18 лет, резиденты Российской Федерации.
- 4.3. Участие в Конкурсе – индивидуальное (не коллектив или группа авторов).

#### 5. Условия приема работ на Конкурс и сроки проведения

- 5.1. Сроки приема работ на Конкурс с **13 июня по 4 августа 2019 года (включительно)** – в период проведения хакатонов проекта «Цифровой прорыв» в 40 городах России.
- 5.2. Материалы Участников Конкурса должны быть представлены Организатору не позднее 7 (семи) календарных дней после завершения хакатона в городе: до 24:00 /воскресенье.
- 5.3. Даты проведения хакатонов:

##### **08.06 – 09.06.19**

Санкт-Петербург  
Ростов-на-Дону  
Владивосток  
Воронеж  
Томск

##### **15.06 – 16.06.19**

Якутск  
Казань  
Великий Новгород  
Пермь  
Симферополь

##### **22.06 – 23.06.19**

Калининград  
Тула  
Омск  
Краснодар  
Махачкала

##### **29.06 – 30.06.19**

Ульяновск  
Самара  
Красноярск  
Архангельск  
Ставрополь

##### **06.07 – 07.07.19**

Ярославль  
Челябинск  
Новосибирск  
Уфа  
Астрахань

##### **13.07 – 14.07.19**

Грозный  
Пенза  
Хабаровск  
Липецк  
Киров

##### **20.07 – 21.07.19**

Тюмень  
Волгоград  
Нижний Новгород  
Саратов  
Ижевск

##### **27.07 – 28.07.19**

Москва  
Екатеринбург  
Иркутск  
Курск  
Владикавказ

- 5.4. Участие в Конкурсе осуществляется в порядке самовыдвижения посредством предоставления заявки и Материалов в адрес Организатора Конкурса.
- 5.5. Каждая конкурсная работа должна **содержать уникальный текст и изображения, не опубликованные ранее ни в одном источнике**. Уникальность проверяется автоматически посредством программных средств Организатора. Материалы с уникальностью менее 70% не будут допущены к участию в конкурсе.
- 5.6. Работы, проверенные на соответствие условиям и требованиям настоящего Положения, публикуются редакцией «Инвест-Форсайт» не позднее, чем через 7 (семь) дней после

получения материалов на Конкурс. После публикации материала на сайте <https://www.if24.ru/> конкурсному на электронную почту приходит информационное письмо со ссылкой на опубликованный материал.

- 5.7. Для участия в конкурсе конкурсному необходимо: прислать конкурсный Материал на e-mail: [konkurs@if24.ru](mailto:konkurs@if24.ru) вместе с конкурсной заявкой.
- 5.8. В конкурсной заявке (форма - в приложении № 1 настоящего Положения) указываются следующие данные:
- фамилия, имя, отчество, дата рождения конкурсанта;
  - место работы или учебы, должность (с указанием подразделения) или курс/факультет ВУЗа;
  - контактные телефоны конкурсанта, адрес электронной почты;
- 5.9. На Конкурс не допускаются:
- материалы, имеющие рекламный характер и те, которые могут быть признаны неинформативными и не заслуживающими внимания редакции;
  - материалы, в которых присутствуют технические ошибки, ненормативная лексика, призывы к экстремизму;
  - материалы, которые были написаны (сняты) другим человеком или группой людей, в том числе по заказу. В случае обнаружения подлога материал снимается с конкурса.
- 5.9. Количество работ, представленных на участие в Конкурсе от одного Участника, не ограничивается.
- 5.10. Участник имеет право внести изменения в конкурсную заявку или отозвать ее, сообщив Организатору на [konkurs@if24.ru](mailto:konkurs@if24.ru) до истечения срока подачи конкурсных работ, как это указано в пункте 5.7. Положения.
- 5.11. Присланные на Конкурс Материалы оплате не подлежат.
- 5.12. При предоставлении конкурсных работ участниками Конкурса должны быть соблюдены требования законодательства об авторском, издательском праве, а также об интеллектуальной собственности. ([публичная оферта](#))

## 6. Требования к присланным на Конкурс работам

- 6.1. Материалы на Конкурс должны быть предоставлены в следующем формате:
- **Текстовые материалы:** Заметка, Статья, Интервью – принимаются работы объемом **от 5 000 до 7 000 знаков** с пробелами в формате Word.
  - **Фоторепортаж:** Фотографии должны иметь поясняющие подписи и комментарии. Количество представляемых работ – не менее **5 (пяти) и не более 10 (десяти) фотографий**, которые принимаются в формате JPG.
  - **Видео/аудио-репортаж:** Работы принимаются в формате AVI, MPEG4, mp4/ mp3,wav. Хронометраж не должен превышать **3 (трех) минут**.
- 6.2. Представленные на Конкурс материалы должны отвечать главной теме и целям Конкурса. В своих работах участникам необходимо отразить что и как происходило на хакатонах, представить за работой как членов команд-участников, так и ньюсмейкеров; привести цитаты их высказываний (спикеров, экспертов почетных гостей – представителей местной власти, науки, бизнеса).
- В статьях и интервью необходимо раскрыть суть задач, решаемых проектными командами, осветить технологические и организационные особенности хакатонов, объяснить, в чем польза коллективного творчества в формате хакатонов, насколько применим этот новый формат для региона - местных органов власти, ВУЗов, коммерческих компаний, отдельных специалистов.
- Показывая участников, масштаб события и смыслы проекта «Цифровой прорыв», целесообразно не ограничиваться строгими рамками регионального хакатона, а в основе своей раскрывать ключевую тему – как обеспечить цифровой прорыв в отдельно взятом регионе России и что необходимо сделать, чтобы цифровизация надежно служила и социально-экономическому благополучию граждан и страны в целом.

- 6.3. Жанр материала и его конкретную тему автор определяет по своему усмотрению, исходя из стратегических целей и задач Конкурса.
- 6.4. Материалы принимаются только на русском языке. Редакция «Инвест-Форсайт» оставляет за собой право на корректуру текста публикуемых работ.
- 6.5. В случае несоответствия поданного материала требованиям, оговоренных в настоящем Положении, работа отклоняется Организатором и не допускается к публикации и оценкам Жюри.

## 7. Критерии оценки работ и выявление лучших

- 7.1. Выбор лучших работ проводится по следующим номинациям:
  - Лучшее интервью;
  - Лучшая статья или заметка;
  - Лучший фото или видео репортаж;
- 7.2. Каждая из номинаций считается состоявшейся, если в нее подали работы три и более участников.
- 7.3. При оценке конкурсных работ, учитываются следующие **критерии**:
  - Информационная насыщенность материала, глубина раскрытия темы, актуальность;
  - Стиль изложения и профессионализм подачи материала, сила воздействия на аудиторию;
  - Объективность и качество подачи информации;
  - Оригинальность и творческий подход;
  - Язык, стилистика, видеоряд, творческие находки и стиль исполнения.
  - Оперативность, способность «поймать» топ-нюсмейкера, редкий кадр, умение задавать интересные вопросы по теме.
  - Мультимедийность (представленность оригинальных, качественных фотографий, видео, инфографики в текстах).
- 7.4. На основании лонг-листа всех представленных и опубликованных на сайте «Инвест-Форсайт» материалов Конкурса, члены Жюри составляют ведомость для голосования, по которой каждый член Жюри Конкурса индивидуально оценивает конкурсные материалы участников, выставяя от 1 до 10 баллов по каждой конкурсной работе конкурсанта по критериям из пункта 7.3. настоящего Положения.
- 7.5. Итоговая оценка каждой конкурсной работы Конкурса формируется путем определения среднего арифметического из представленных оценок всеми членами Жюри.
- 7.6. Победителем признается работа, набравшая по итогам оценок Жюри максимальное количество баллов. При равном количестве баллов, отданных за двух или более конкурсантов, экспертная комиссия из членов Жюри проводит дополнительное обсуждение конкурсных работ, на котором определяется победитель. Второе и третье места определяются, исходя из рейтинга полученных баллов от наибольшего к наименьшему.

## 8. Жюри Конкурса

- 8.1. Организаторы Конкурса образуют и утверждают Жюри в количестве не менее 5 (пяти) человек. В состав Жюри Конкурса могут быть включены:
  - представители Организаторов Конкурса
  - члены экспертного совета проекта «Цифровой прорыв»
  - представители коммуникационного агентства PR Partner
- 8.2. Руководитель проекта «Цифровой прорыв» АНО «Россия – страна возможностей» и главный редактор «Инвест-Форсайт» являются сопредседателями Жюри Конкурса журналистских работ.

8.3. В случае появления дополнительных специальных номинаций от Партнеров Конкурса, номинантов и победителей для собственной специальной номинации Партнеры Конкурса выбирают самостоятельно из топ-списка работ, составленного Жюри и сообщают об этом Организаторам в установленные сроки.

## 9. Подведение итогов и награждение победителей

9.1. Подведение итогов Конкурса состоится **не позднее 10 октября** (22:00 – время московское)

9.2. Победителям, чьи работы войдут в топ-10 лучших журналистских материалов награждаются дипломами, выданными Организаторами, с указанием призового места.

9.3. В Конкурсе будет определено **три основных победителя**

9.4. В качестве призов Организаторы вручают победителям неденежные призы:

- электронные гаджеты (смартфон, планшет и пр.),
- сертификат на дополнительное образование.
- авторам лучших работ «Инвест-Форсайт» предложит стать собственным корреспондентом в регионе

9.5. Оценку и выбор работ для награждения по специальной номинации Партнера, делает экспертная комиссия представителей Партнера на основе составленного Жюри топ-листа конкурсных работ. Победители специальных номинаций от Партнеров Конкурса объявляются одновременно с тремя основными победителями Конкурса

## 10. Условия и правила получения дипломов и призов

10.1. После подведения итогов Конкурса с Победителями связывается представитель Организатора для информирования Участника о победе.

10.2. Информирование Участников, ставших Победителями Конкурса, будет осуществляться по электронной почте или звонком на сотовый телефон, которые были указаны Участником при предоставлении Организатору своих материалов на Конкурс.

10.3. На электронный адрес Участника будет направлено электронное письмо, в котором представителем Организатора будет указана дата, время и место объявления победителей, вручения дипломов и призов.

10.4. В случае, если победитель не сможет лично получить приз и диплом в назначенном Организатором месте в г. Москва, приз и диплом отправляются почтовой доставкой по месту проживания победителя, на указанный им адрес.

10.5. Победитель получает приз при предъявлении паспорта или иного документа, удостоверяющего личность.

10.6. Доставка приза почтой по России оплачивается Организатором. Возможен самовывоз. Дипломы и призы победителей на территорию других государств не доставляются.

10.7. Денежный эквивалент приза не выдается.

## 11. Прочая информация

11.1. Организаторы вправе на свое усмотрение, в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может быть реализован так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети мобильной связи, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, или надлежащее проведение Конкурса.

11.2. Факт направления материалов конкурса Организатору на электронную почту, указанную в разделе 5 настоящего Положения и участие в Конкурсе, автоматически подразумевает ознакомление Участника с настоящим Положением, а также является согласием на

- обработку, хранение и использование его персональных данных Организатором и его уполномоченным представителем, предоставленных в ходе участия в Конкурсе.
- 11.3. Организатор не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.
  - 11.4. При необходимости, победители Конкурса обязуются подписать все необходимые документы, связанные с получением Приза.
  - 11.5. Организаторы Конкурса оставляют за собой право публикации информации об Участниках и Победителях Конкурса, ходе проведения Конкурса в новостях и пресс-релизах на сайтах и в социальных сетях Организаторов Конкурса. Участвуя в Конкурсе, Участник тем самым дает свое согласие на использование конкурсной работы Организаторами в целях рекламирования/продвижения иных проектов, инициатив, персоналий без выплаты вознаграждения Участнику.
  - 11.6. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организаторы и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
  - 11.7. Не подлежат обложению налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) призы (выигрыши), полученные от организаций в отчетном периоде, стоимость которых не превышает 4 000 руб. (четыре тысячи рублей) (п. 28 ст. 217 НК РФ).
  - 11.8. Организатор Конкурса информирует Участников Конкурса о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов от организаций в отчетном периоде, если их совокупная стоимость превышает 4 000 руб. (четыре тысячи рублей).

**АНО «Россия – страна возможностей»  
Руководитель проекта «Цифровой прорыв»**

**О. Г. Мансуров**

**«Инвест-Форсайт»  
Главный редактор**

**С.С. Никулин**

Приложение N:1  
к Положению «О конкурсе журналистских работ в рамках проекта «Цифровой прорыв»

**ЗАЯВКА**  
**УЧАСТНИКА ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА ЖУРНАЛИСТСКИХ РАБОТ «ЦИФРОВОЙ ПРОРЫВ»**

<b>Фамилия</b>	
<b>Имя</b>	
<b>Отчество</b>	
<b>Дата рождения</b>	
<b>Город</b>	
<b>Место работы</b>	
<b>Должность</b>	
<b>Место учебы/ВУЗ (для студентов)</b>	
<b>Факультет и курс</b>	
<b>Телефон для контакта</b>	
<b>e-mail</b>	
<b>Название материалов, представленных на конкурс</b>	
<b>Краткая аннотация к содержанию материалов (по желанию заявителя)</b>	
<p>Подтверждаю, что действительно являюсь автором вышеназванного материала, представленного на конкурс журналистских работ «Цифровой прорыв».</p> <p>" _____ " _____ 2019 г.</p>	<p>_____</p> <p>(подпись участника)</p>